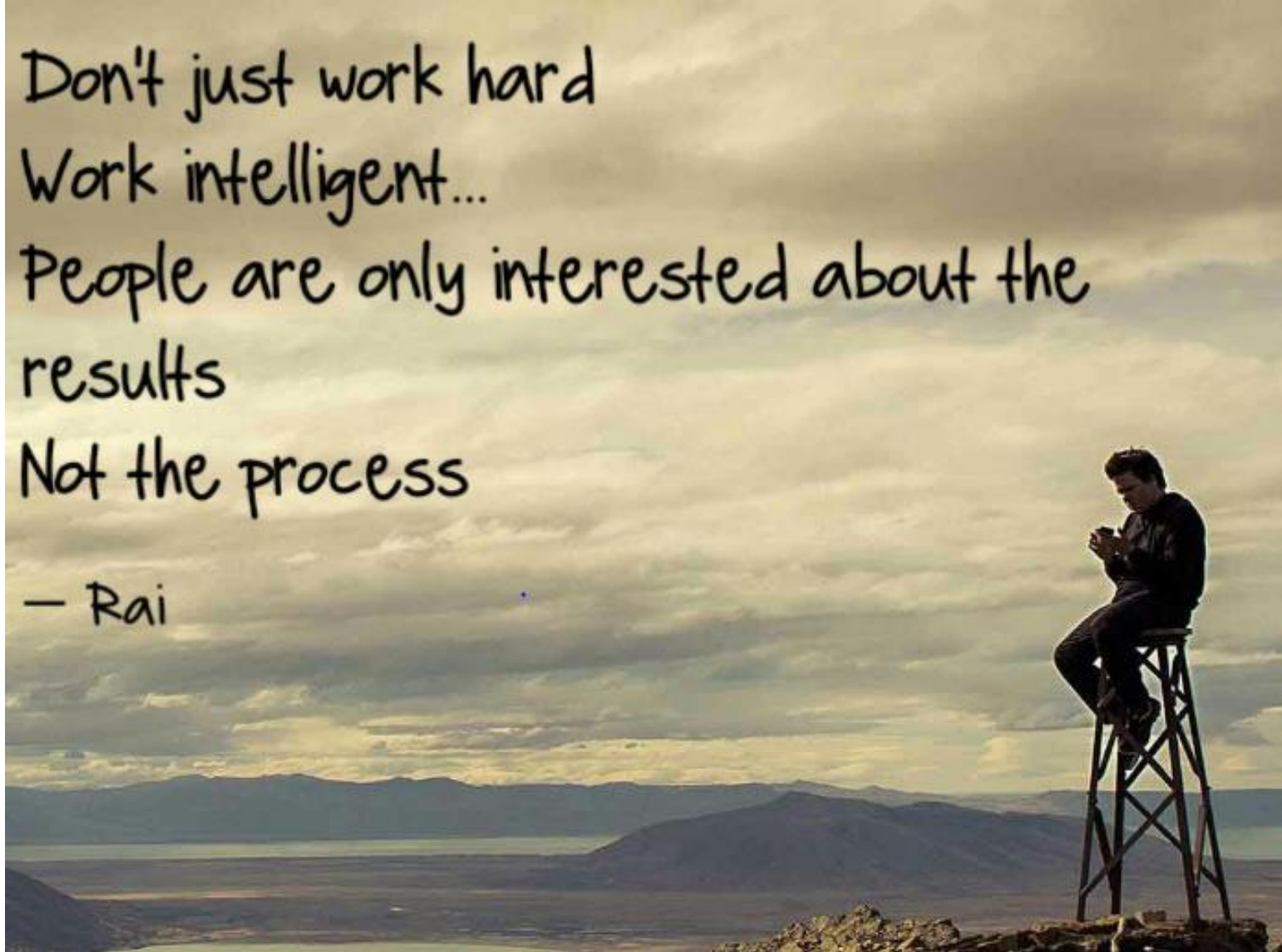


Pozyskanie opinii publicznej jako strategicznego sojusznika administracji

Moje motto:

Don't just work hard
Work intelligent...
People are only interested about the
results
Not the process

— Rai



*Znajdź odpowiedni
czas (timing)*

*i opowiedz
dobrą historię (good story)*

*Zmień swoją **perspektywę**
na ich perspektywę ...*

*Poszukaj **ambasadorów**
Twojej story, Twojej historii –
zbuduj z nimi pozytywne emocje*

Tu i teraz jest ważne
Monitoruj sytuację w mediach społecznościowych i mediach tradycyjnych.

Nie zwlekaj, ale stosuj zasadę
less is more

*Zbuduj zaufanie
i bądź inspiracją
dla swojego zespołu.*

Kim jestem

- **Jakub Kurasz**
- ***Ekspert ds. komunikacji zewnętrznej i relacji z interesariuszami publicznymi***
Dyrektor ds. komunikacji PwC Polska
- Pracuję od 2014 roku w PwC Polska jako dyrektor ds. komunikacji. Zanim rozpocząłem przygodę zawodową z konsultingiem był dziennikarzem. Pracowałem jako redaktor naczelny Gazety Giełdy i Inwestorów Parkiet, zastępca redaktora naczelnego dziennika Rzeczpospolita, kierownik działu biznes w Gazecie Prawnej oraz jako korespondent w agencji Reuters.

